JAPAN SELECTION 2026

タイの大手財閥や現地バイヤーと効果的に繋がることができる

オールジャパンで開催するB2B展示会へのご提案

株式会社ディー・エム広告社

JAPAN SELECTIONのパーパス —— 本展が存在する意義、果たすべき使命

日本の未来に向けた、強みとなる技術や文化を海外に発信

オールジャパンで挑む輸出拡大商談会

農林水産省の「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」では、農林水産業・食品産業の「海外から稼ぐ力」を強化するとの方針が示され、2030年目標として農林水産物・食品の輸出額5兆円が設定されました。

タイにおける農林水産物・食品の輸出状況としては、2024年の輸出額が629億円で、前年比約23.1%増を記録しました。これは世界第7位の輸出額となります。

タイの日本食人気の高まりの中、各品目団体様や自治体様の積極的なプロモーションも功を奏し、今後も日本産食品の輸出拡大が期待されます。一方で、在タイバイヤーからは全国横断で日本産品を吟味できる場が少ないというお声を多く頂いております。

JAPAN SELECTIONはそうした声をうけ、**オールジャパンで日本の強みを発信するプラットフォーム**として、2024年に産声を上げました。初年度は食品中心でしたが、翌年はクールジャパン戦略と歩調を合わせ、IPコンテンツや伝統工芸品なども対象に広げ、日本産品の輸出拡大の一助を担っております。

日本の高品質なブランドを海外マーケットへB2Bで届けていくことがJAPAN　SELECTIONの使命です。

前年度ご後援団体さま

さまざまな公共機関さまよりご後援いただいております。
日本の各公共機関さまからのお力添えをいただくことで
本当の意味での“オールジャパン” を実現し、海外市場へのアプローチを図ります。

MAFF
National Tax Agency Japan
在タイ日本国大使館 Embassy of Japan in Thailand
日本商工会議所 The Japan Chamber of Commerce and Industry
JETRO
JFOODO
JNTO 日本政府観光局
一般財団法人 自治体国際化協会 CLAIR
全国商工会連合会 Central Federation of Societies of Commerce and Industry
JLCA Japan Local-Characters Association

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

JAPAN SELECTIONとは

JAPAN SELECTION

日本の強みをオールジャパンで輸出拡大！

クールジャパン（食・インバウンド・コンテンツ・伝統工芸品・化粧品）をB2Bで推進する体験型見本市。

01 体験する

日本全国の特産品をその場でお試し！

02 確認する

卸す際に必要な諸条件をその場で確認！

03 購入する

気になったものはその場で購入手続き！

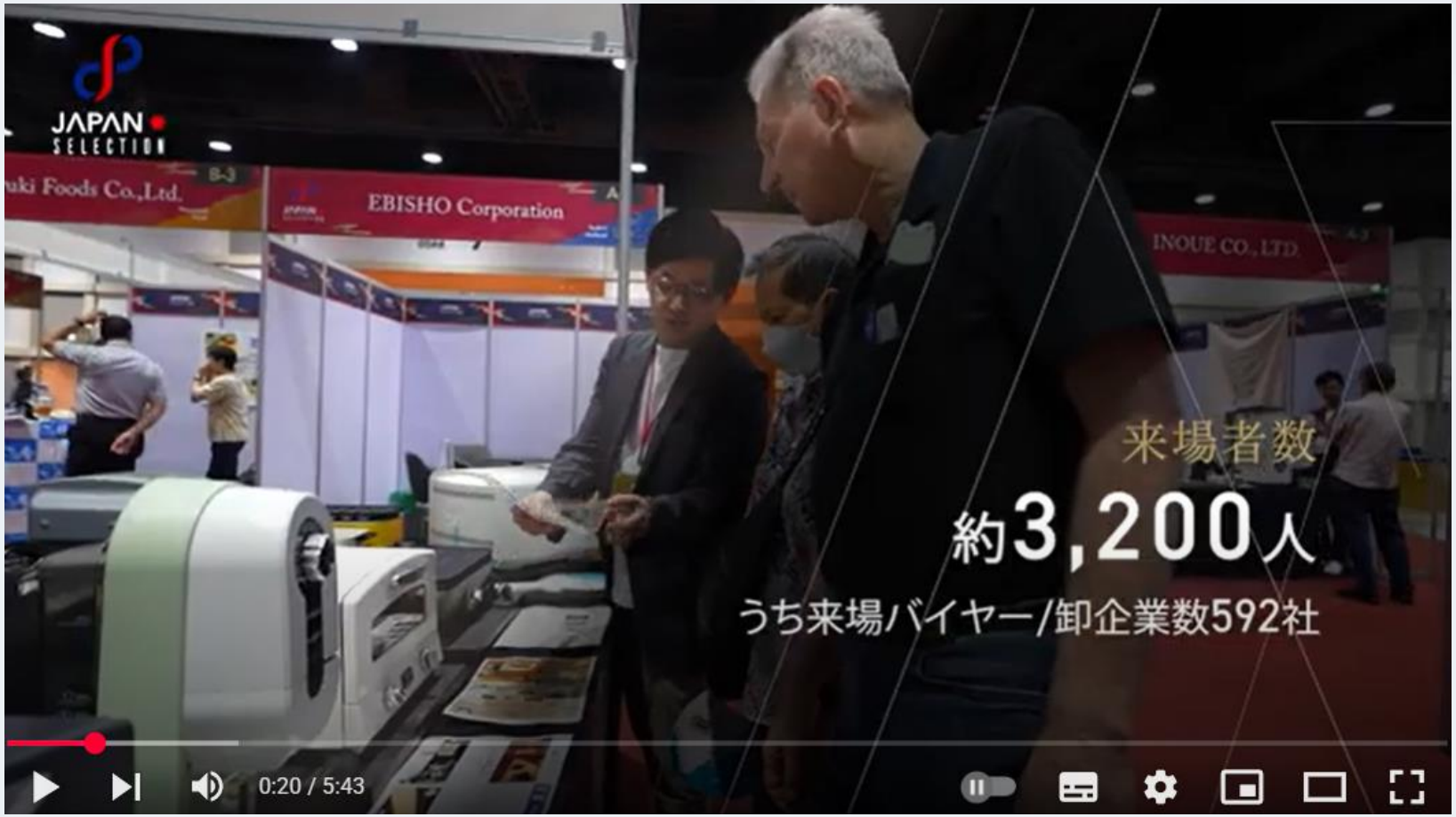
出展品目範囲

- 加工食品
- 水産物
- 畜産物
- 青果物
- 日本酒 その他酒類
- 飲食店（フランチャイズ）
- ペット用品
- 調理器具
- 食品機器
- 食器、酒器など（伝統工芸品）
- 文房具
- キャラクターコンテンツ
- 錦鯉
- 化粧品
- 商業旅行

※その他出展品目につきましては、お問合せください。

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

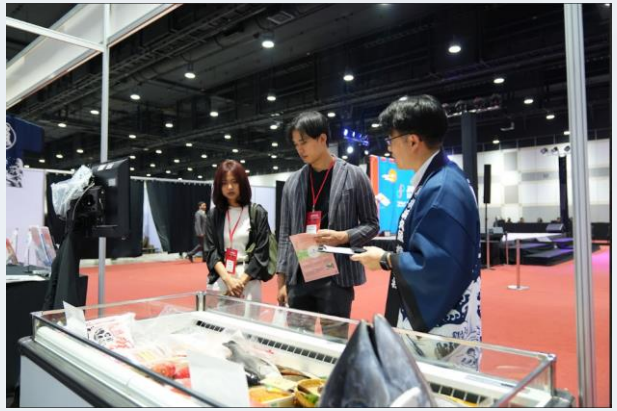
JAPAN SELECTION2025開催レポート



https://youtu.be/4wFaNRrSpdQ?si=APfXRV_amfdIL014

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

25年実績　会場の様子



Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

なぜタイなのか？

成長著しい東南アジアの中心であり、世界有数の親日国としても有名で、アジアや世界進出のハブとしても最適なマーケットです。

立地が良い

東南アジアの中心に位置し、経済が発展中。
アジアや世界進出のハブとなる。

親日国である

日本の文化が浸透していて、人気がある。
市場も拡大しており、受け入れられやすい。

複数の財閥企業が存在する

意思決定がトップダウン式のため、
取引開始までのスピードが早い。

輸出上位国である

日本からの農林水産品輸出額ランキングで第7位。※2024年度実績
日本の商品の需要が高く、円安が進み輸出に最適な環境である。

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

JAPAN SELECTIONの魅力

タイ市場の成長性（参考データ）

629億円

2024年のタイ向け農林水産物・食品の輸出額は629億円
（世界第7位、対前年比+22.9%）

会場規模

50万平方メートル

会場は中心部に位置するバンコク最大級のショッピングモール。
※実際の開催スペースとは異なります

来場バイヤー人数

約1,400人

累計来場バイヤー人数 ※24年・25年の累計

来場者数

約6,300人

累計来場者数 ※24年・25年の累計

来場バイヤー社数

約600社

累計来場バイヤー社数 ※24年・25年の累計

平均商談・成約数（1社あたり）

16件

1社あたりの平均商談数・成約数 ※25年度実績

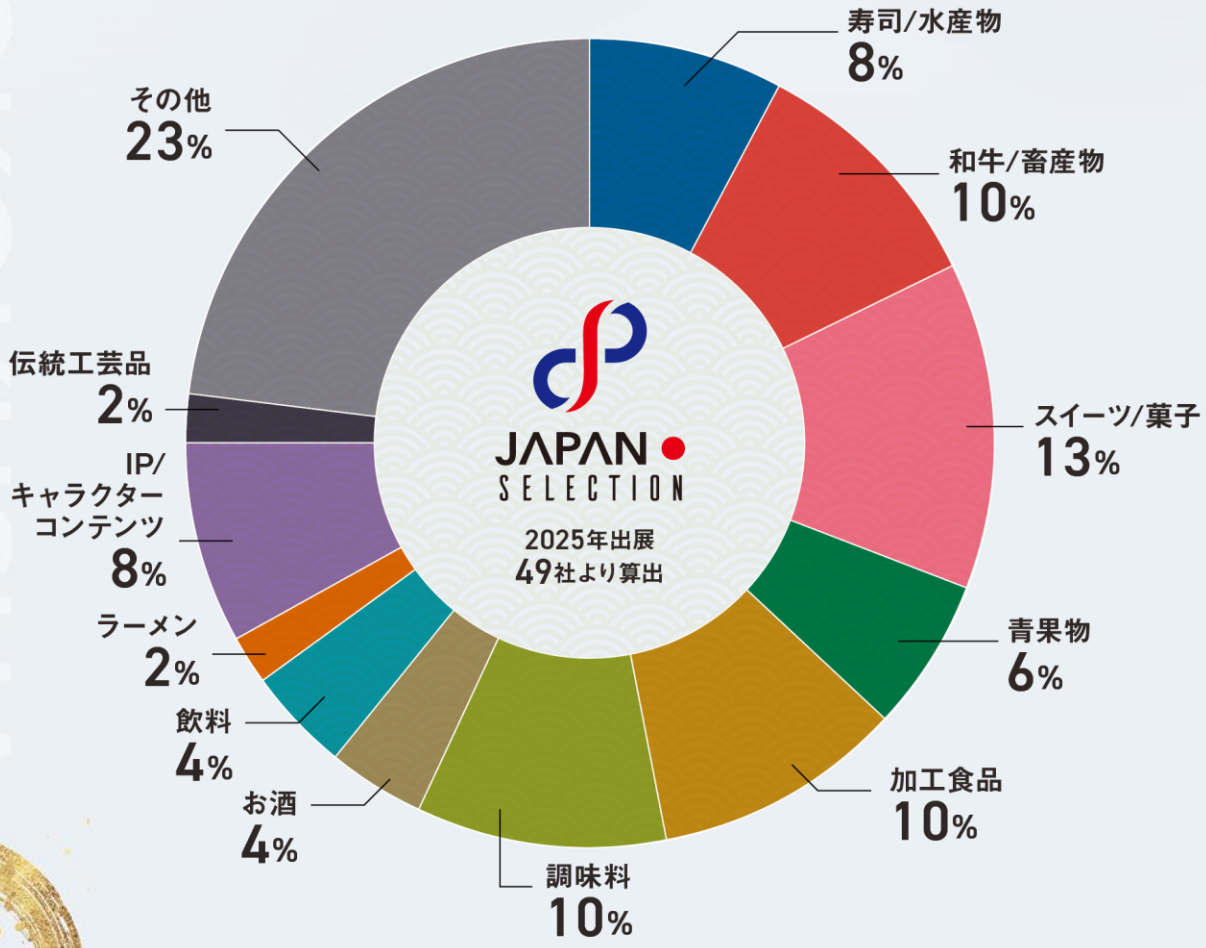
Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

25年実績　出展社一覧

JAPAN SELECTION

第二回目の開催となった2025年は、食品以外にもIPコンテンツや伝統工芸品の出展も増加しました。

出展社内訳



寿司/水産物
- 株式会社海老正
- 鈴茂器工株式会社 / WORLD PACK SYSTEM CO.,LTD.
- 横浜丸魚株式会社
- 株式会社パンクチュアル

和牛/畜産物
- 株式会社丸富商店
- 株式会社銀閣寺大西
- GSFood株式会社
- 大和食品株式会社
- 日鉄物産株式会社【Thailand】

スイーツ/菓子
- 株式会社アサヒテックコーポレーション【Thailand】
- 株式会社イノウエ
- 株式会社ミースフリー
- カネダ株式会社
- 株式会社フラワー
- 株式会社高橋総本店

青果物
- JAハイナン(ハイナン農業協同組合)
- こと京都株式会社
- 大成農材株式会社

IP/キャラクターコンテンツ
- 株式会社BS日本
- 一般社団法人日本ご当地キャラクター協会
- 日本貿易振興機構 日本食品海外ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝｾﾝﾀｰ
- 株式会社ディー・エム広告社【Thailand】

伝統工芸品
- 株式会社ユーアイヅ

ラーメン
- 西山製麺株式会社

加工食品
- 株式会社トマトップ
- さとの雪食品株式会社
- 株式会社日本海水
- 株式会社サンライズグランドフーズ
- 株式会社宝仙堂

調味料
- 株式会社田丸屋本店
- 株式会社マルハチ村松
- 京都グレインシステム株式会社
- 赤穂あらなみ塩株式会社
- マルマン株式会社

お酒
- 株式会社大村屋酒造場
- Prumplum Umeshu【Thailand】

飲料
- マツバ製茶株式会社
- 株式会社トーエル

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

25年実績　来場者

地域・分野横断のオールジャパン展示会として認知され、購買意欲の高いバイヤーが来場されます。

来場者数	来場企業数	次回の来場意欲
3,169名	592社	92%

実際の声①

普段タイでは購入できない日本のこだわりの食材、調味料に出会えた。

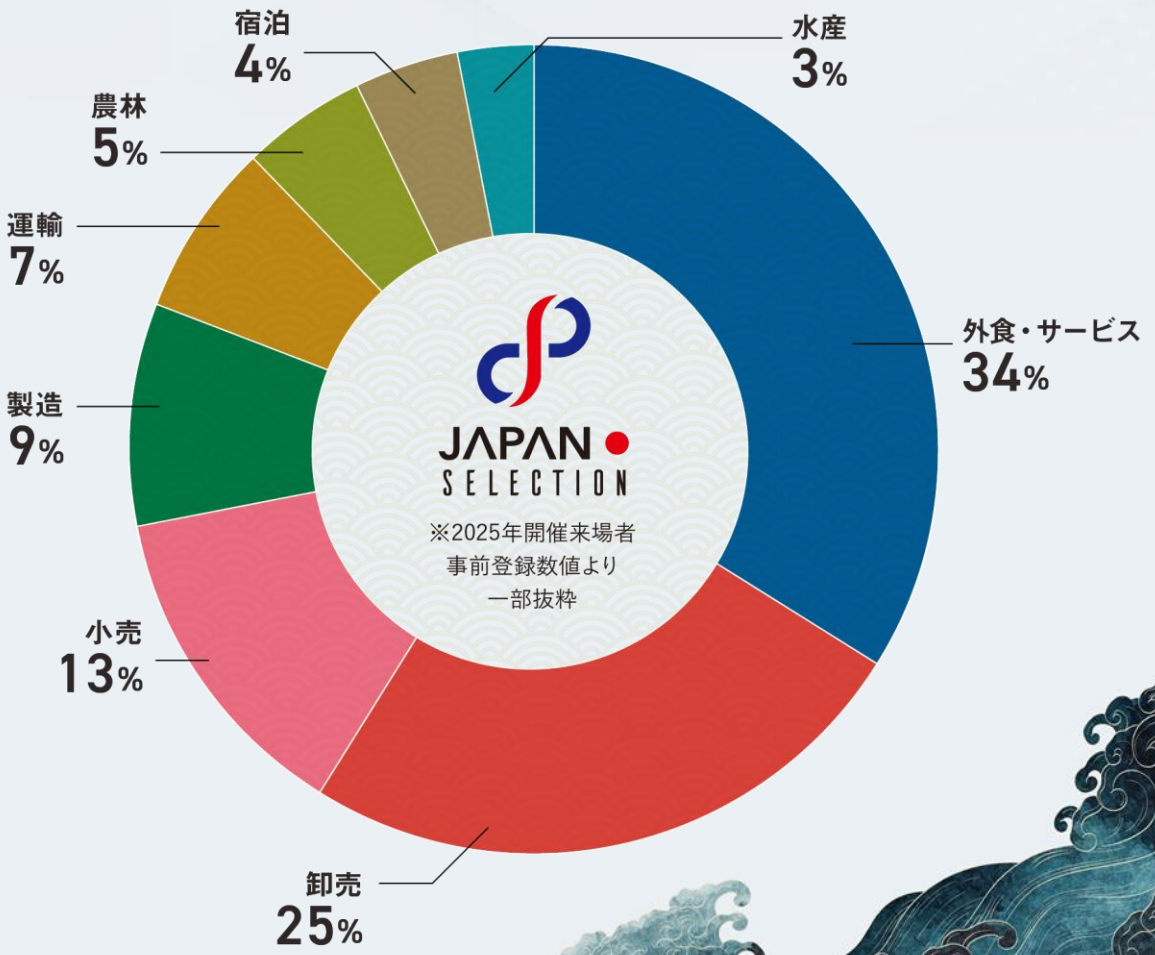
実際の声②

卸価格やロット数、そもそものFDAなど取得している企業も多くスムーズに具体的な商談まで行うことができた。

実際の声③

この展示会を通じて、品質の素晴らしい製品をたくさん見つけることができた。

業種別割合



Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

25年実績　来場者

タイ大手財閥や日系有力企業も数多く来場されます。

タイ大手財閥企業

- CP ALL Public Company Limited
- CENTRALFOODS Co,. Ltd.
- Central Food Retail Company Limited
- Saha Pathana Inter-Holding PLC
- The mall group

日本食材輸入卸企業

- DAISHO (THAILAND) CO.,LTD.
- KOBE-YA SHOKUHIN KOGYO CO.,LTD.
- Foods Classic Co.,Ltd
- UNION.P CO.,LTD
- ZEN FOODS CO., LTD.

日系小売企業

- Siam Takashimaya
- DONKI THAILAND
- SUSHIRO GH (Thailand) Ltd.
- AEON (CAMBODIA) CO.,LTD.（カンボジア）

ホテルチェーン企業

- Marriott International
- Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers
- Pavilion Samui Boutique Resort Co.,Ltd.

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

25年実績　商談獲得数

会期中の商談数は425件を記録し、一社当たり平均16件の商談獲得となりました。
会期後の商談も継続的に獲得されている企業様が多数ございます

会期中の商談件数　425件

ジャンル	商談件数
自治体（6自治体合同）	100件
スイーツ・菓子	54件
事業会社（5社合同）	39件
その他	35件
加工食品	30件
寿司・水産物	30件
加工食品	30件
ラーメン	20件
スイーツ・菓子	18件

ジャンル	商談件数
IPコンテンツ	10件
スイーツ・菓子	10件
和牛・畜産物	10件
青果物	10件
その他	10件
IPコンテンツ	7件
加工食品	5件
和牛・畜産物	3件
和牛・畜産物	2件

※2025年出展49社へのアンケート結果より一部抜粋

平均16件/社の商談獲得

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

25年実績　出展社様の声

出展社様からは、商談が獲得できる実効性の高い展示会だという好評を多くいただいております。

畜産物出展 A社

肉の卸企業、
個人飲食店と商談中

水産物出展 B社

大手財閥企業「ＣＰグループ」、百貨店「モールグループ」有名大型スーパー「Tops」など複数社と商談中

自治体 C団体

外食チェーンへ伝統工芸品の販売契約済み

加工食品出展 D社

大手財閥企業「セントラルグループ」取引開始ほか複数社と商談中

畜産物出展 E社

有名大型スーパー「Tops」と取引開始

畜産物出展　F社

タイ版コストコ「MAKRO」、百貨店「モールグループ」、外食チェーンなど10ヵ所以上と取引開始

加工食品出展 G社

ショッピングモール「タニヤプラザ」に今年オープンしたカフェ「AMATERU」の商品に採用

加工食品出展 H社

大型ショッピングモール「サイアム・スクエア」と取引開始

加工食品出展 I社

ショッピングモールでのポップアップストア出店

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

25年実績　メディア掲載

日タイのメディアにも多く取り上げていただき、注目度・認知度が高まっております。

【日本】フジテレビ / 静岡放送

【タイ】THE DAILY NNA

日本のソフトパワー市場開拓

首都でＢｔｏＢ見本市が開催

販売促進の企画・運営や調達・物流を手がけるディー・エム広告社（東京都江東区）とそのタイ現地法人「ＤＭＫタイランド」は 16～18 日、日本の食品や知的財産（ＩＰ）の見本市「ジャパン・セレクション 2025」を開催した。タイでは唯一の企業間取引（ＢｔｏＢ）に特化した日本製品の展示会で、今回が２回目。日本の新クールジャパン戦略やタイのソフトパワー振興による追い風を受け、日タイ双方が新たなビジネスチャンスを開拓する場となった。

16～18日、タイの首都バンコクで日本の食品や知的財産（ＩＰ）の見本市「ジャパン・セレクション2025」が開催された（ＮＮＡ撮影）

「ジャパン・セレクション 2025」は首都バンコクのクイーン・シリキット国際会議場で開催され、47 社の日系企業が出展。一般開放された最終日を含めた３日間で 3,169 人が来場した。初回の 24 年は農林水産品のみを扱ったが、今年はキャラクターコンテンツを中心としたＩＰ産業、日用品や美容関連製品にも裾野を広げた。ディー・エム広告社の藤本耕平社長はＮＮＡの取材に対し、「（同社がタイに進出した）10 年前は自動車産業が活況だったが、現在では需要が落ち着き、代わりに多様な製品が流入している。日タイの政府がソフトパワーへの注力を強めていることと顧客からの要望を受け、今回からオールジャパンをコンセプトとした」と述べた。

日本の内閣府は、和食やアニメなど日本文化の魅力を海外に売り込む「クールジャパン」の新たな戦略を 24 年８月に策定。33 年までにクールジャパン関連産業（コンテンツ、伝統工芸品を含むファッション、食品、ビューティー、観光など）の海外展開を現在の 2.5 倍である 50 兆円に拡大し、各国・地域での「日本ファン」の割合を 10 ポイント増加させる計画を発表している。その中でも注力されるのはアニメ、ゲーム、キャラクターなどのコンテンツ産業だ。日本の同産業は輸出額などの海外展開において、23 年発表時点で半導体産業に迫る勢いのビジネス規模になっているという。

一方、タイのペートンタン首相は 24 年９月の施政方針演説で、コンテンツ産業などのソフトパワー振興を引き続き推進すると述べている。同氏は前セーター政権時代に、国家ソフトパワー戦略委員会の副委員長を務めたこともある。

日本貿易振興機構（ジェトロ）・バンコク事務所では 24 年９月からコンテンツの専門家を配した相談窓口を設置し、日本のコンテンツの海外展開を促進している。担当の山本翔太氏によると、半年足らずで日タイ双方の企業から複数の問い合わせを受けているという。タイのゲーム会社から、自社開発のゲームで日本のキャラクターを使いたいとの相談もある。山本氏は今後のＩＰ産業について、「日本の良さを維持しながらビジネスを拡大していくために、慎重に仕組みを考えて信頼のおける業者につないでいく」ことの必要性を強調した。

ゆるキャラのライセンスビジネス

日本ご当地キャラクター協会とＤＭＫタイランド、地方創生事業を手がけるバンクチュアル（高知県須崎市）による協力覚書調印式＝16日、タイ・バンコク（ＮＮＡ撮影）

【タイ】バンコク週報

タイの総合ビジネス情報紙　第2184号 | 2025年2月22日(土)発行

バンコク週報

創刊49年　ก้าวสู่ปีที่ 49　หนังสือพิมพ์บางกอกชูโฮ

タイのホットニュースは https://bangkokshuho.com

B2B 向け食品見本市
JAPAN SELECTION

需要多様化にオールジャパンで対応

物流と広告を軸にアウトソーシングサービスを提供する「ディー・エム広告社」はオールジャパンで取り組む B2B 向け日本産農林水産物・食品試食見本市「JAPAN SELECTION」をバンコクのクイーンシリキット・ナショナルコンベンションセンターで 1 月 16 日から 18 日まで開催した。日本国農林水産省、日本国税庁、在タイ日本国大使館、日本貿易振興機構（ジェトロ）などが後援した。

出展した日本企業および団体は約 50 社・団体でほぼ 9 割が初参加。多くがバイヤー（インポーター、問屋商社、食品メーカー）とのつながりを求めて出展した。今回は食品だけでなく、シール貼り・冷凍保存ケース・日本製スチームトースターなど食関連機器や、日本のご当地キャラなどをタイ企業に紹介する事業を展開する企業もブースを構えた。

なかでも存在感を示したのが「静岡県中部ブース」だ。静岡県の中部 5 市 2 町（静岡市、島田市、焼津市、藤枝市、牧之原市、吉田町、川根本町）は圏域の一体的な発展を目指すため「しずおか中部連携中枢都市圏」を形成。観光 PR や環境対応など様々な取り組みを推進してきたが、今年度（24 年 4 月～ 25 年 3 月）から農産物輸出をスタートさせた。主要輸出市場であるタイと米国は並行展開しており、米国市場にはお茶、そしてタイ市場にはその他の産品を輸出することにした。緑茶市場の拡大しているタイであえてお茶を前面に出さないのは、静岡県内の茶農家の規模が縮小しているためだ。お茶の製造工程は複雑であり業態転換が難しい。そのため、茶農家の生き残りのためにも選択と集中が必要となった。

【第２面に続く】

その他多数のメディア様に取り上げていただけました。

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

ご出展までの流れと料金について

Exhibiting Procedures and Fees

JAPAN SELECTION 2026

ご出展までの流れ …… P.15

出展プラン …… P.16

その他のオプションサービス …… P.17

FAQ …… P.18

お問合せ …… P.19

開催概要

JAPAN SELECTION

開催日　2026年1月28日（水）・29日（木）

会場　サイアムパラゴン ショッピングセンター5階　パラゴンホール

991 Siam Paragon Shopping Center, Rama 1 ,Phathumwan, Bangkok 10330.

交通の便もよく、タイで最大級の集客力を持つ施設

バンコク中心に位置する大型商業施設「サイアムパラゴン」の中にある、大型コンベンションホールで、JapanSelection2026は開催いたします。
ショッピングセンター、映画館、レストラン、水族館などを含み、タイ国内最大級の集客力を誇る施設です。BTSスカイトレイン、サイアム駅に直結しているため交通の便もよく、多くの来場客に期待が持たれます。

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

JAPAN SELECTION 出展カテゴリー紹介

JAPAN SELECTION 2026にて定める出展カテゴリーは以下となります。

01 加工食品（和菓子、アイスクリーム、スナックなど）

02 水産物（魚類、貝類、海藻など）

03 畜産物（和牛、豚肉など）

04 青果物（野菜、果物）

05 飲料（日本酒、日本茶、お水など）

06 飲食店（フランチャイズ、チェーン店など）

07 ペット用品（ペットフード、ペット食器・服など）

08 調理器具（日本の包丁、フライパンなど）

09 食品機器（炊飯器、寿司にぎり機など）

10 伝統工芸（食器、酒器、和紙など）

11 文房具（筆記具、手帳など）

12 IP・キャラクターコンテンツ（アニメグッズ、地域マスコットなど）

13 化粧品・美容品（オーガニックコスなど）

14 観光・体験商品（商業旅行、茶道体験など）

15 その他（錦鯉など）

※ その他の出展カテゴリーにつきましては、事務局までお問い合わせください。

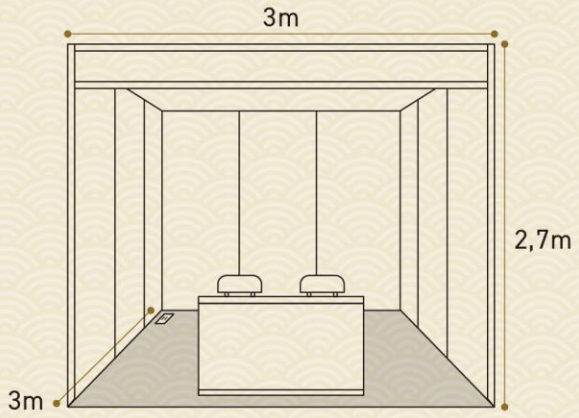
Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

出展プラン

9月末まで 早割 5%OFF

JAPAN SELECTION

ノーマルブース（1面開口）

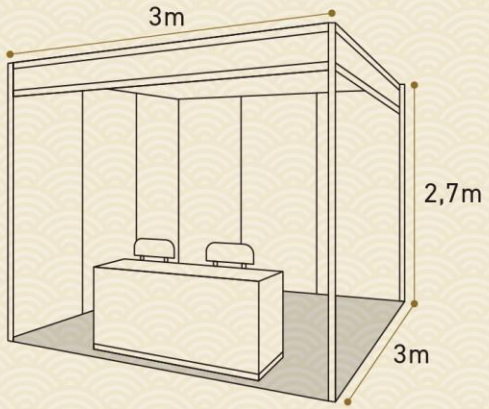


45万円

- 会社名パラペット（1面）
- テーブル1台
- イス2脚
- ブース内LED照明（1本）
- 5A電源（アウトレット1口）

※図はイメージです。変更になる場合がございます。
※共同出展の場合は、お申込みいただけません。

プレミアムブース（2面開口）

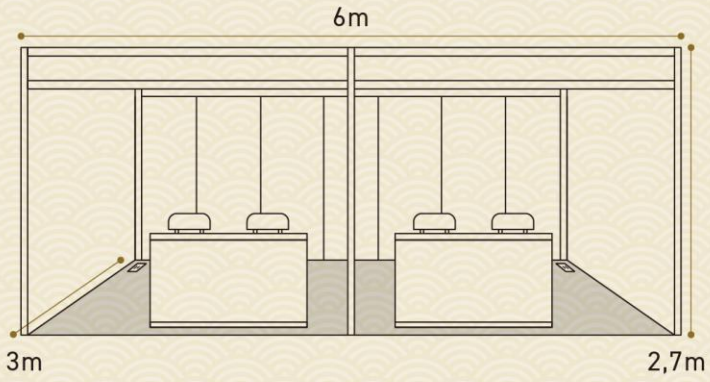


54万円

- 会社名パラペット（2面）
- テーブル1台
- イス2脚
- ブース内LED照明（2本）
- 5A電源（アウトレット1口）

※図はイメージです。変更になる場合がございます。
※共同出展の場合は、お申込みいただけません。

ダブルブース（3面開口）



112万5千円

- 会社名パラペット（4面）
- テーブル2台
- イス4脚
- ブース内LED照明（4本）
- 5A電源（アウトレット1口）×2

※図はイメージです。変更になる場合がございます。

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

その他のオプション（サポート）サービス

カスタマイズにより集客効果を最大化！！
ブース内装飾サポート

・パネルシート (オリジナルデザイン)
・備品レンタル (詳細は別途ご案内)

等

出品商品の調理や陳列に活用！
調理サポート

・調理機器レンタル (詳細は別途ご案内)
・調理資材購入 (詳細は別途ご案内)

等

煩雑な商品の物流を一括で支援！
物流サポート

・FDA（輸入販売許可）取得代行
・輸送
・保管

等

告知により集客率UP！
事前/当日告知

・特設サイトバナー掲載
・メルマガ配信 (バイヤー向け)
・サンプリング配布 (来場者向け)

等

商品紹介から販売までスムーズに進行！
人材派遣サポート

・通訳
・専属紹介人
・調理人
・コンパニオン

等

現地対応で物流コスト圧縮！
販促物作成サポート

・タイ語翻訳
・英語翻訳
・印刷業務
・販促物製作
・デザイン制作

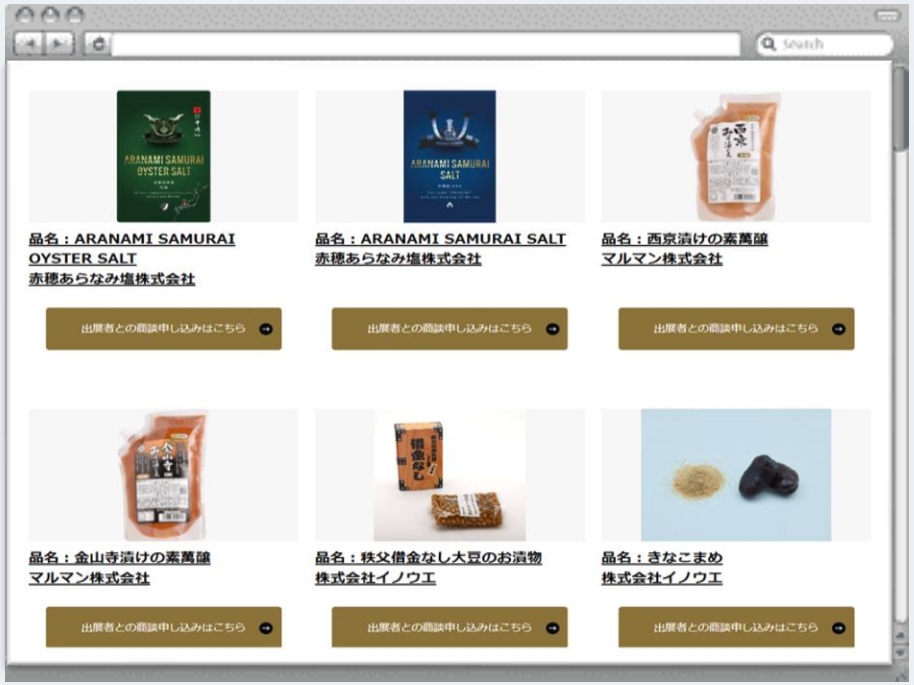
等

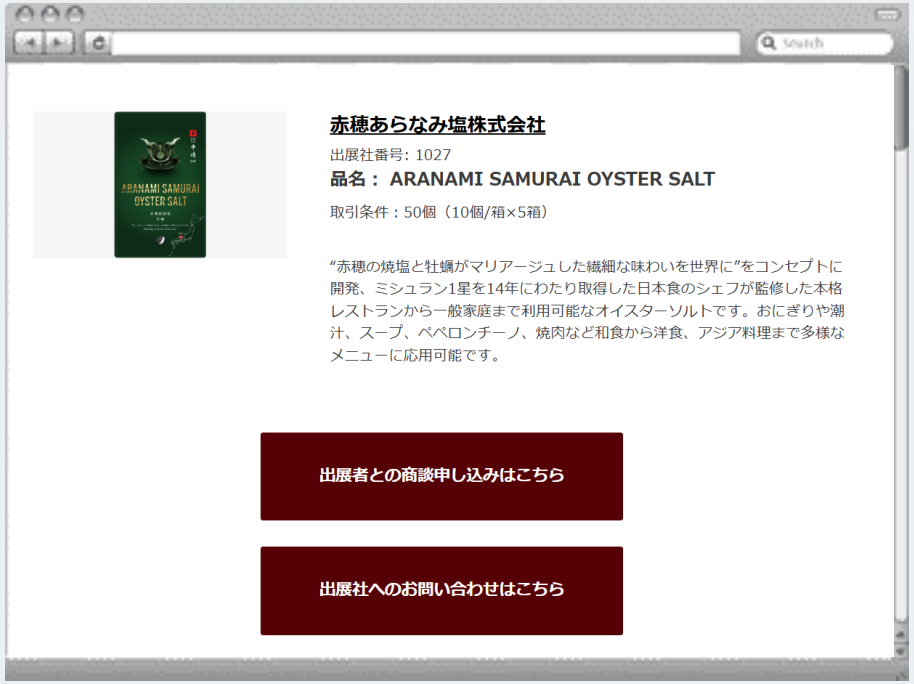
※オプションによっては、サービスご提供会社様と直接お取引いただきます。

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

出展商品紹介・商談マッチングサイト

日本語・英語・タイ語で出展社や出展商品をバイヤーに紹介。
更には商談マッチングも行うことのできるサイトを**通年で**ご用意し、
御社商品の商談成立の機会を創出します。





ページ内の気になる商品をクリック

前回の出展商品紹介・商談マッチングサイトはこちら
⇓
https://25.exhibitorlist.js-dmk.jp/ja

商品詳細と商談申し込みの表示

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

ご出展までの流れ

JAPAN SELECTION

01 プレ申込み

お申込み期限：11月30日(日)

※FDAの申請などが必要な場合は9月30日までにご相談いただきますようお願いします。

特設サイトよりお申し込みください。

特設サイトはこちら

申し込みフォームはこちら

02 出展契約

お申し込み後1ヶ月程度

プレお申し込みの確認が取れましたら事務局よりメールにて

・ご出展の本申込書兼契約書
・物流契約書のご案内

をお送り致します。

※出展料のお支払いもご案内します。

03 各種手続き

お申し込み後1～3ヶ月程度

出展に際して必要となるタスクを進めていただく形となります。

・輸出に必要な書類の準備
・レンタル品（オプション）のお申込み
・試食/会場販売のお申込み
・決済代行サービスのお申込み

※詳細なやり方は出展契約後ご案内します。
※ご不明点は事務局にてサポート致します。
※オプションのお支払いもご案内します。

04 本番！

**2026年
1月28日(水)/29日(木)**

会期当日、貴社商材の特徴がひと目でわかる
・資料 / ブース展示 / 諸条件等をご準備ください。
当日は積極的に来場者を呼びこみ、多くの商談を行いましょう！

※ブース展示事例集なども資料ございます。
展示の仕方などお気軽にご相談ください。

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

ご出展から継続輸出までのロードマップ（例）

JAPAN SELECTION

01 ご出展

2026年
1月28日(水)/29日(木)

会期中は来場者に積極的に声を掛けたり
資料や取引条件等をお渡しして、
商品のアピールをしましょう！

来場者との名刺交換も忘れずに行いましょう。

02 商談

会期中～会期後

出展社側から積極的に商談の申し入れを
行いましょう！

会期後の連絡はなるべく早くするのが
ポイントです。

ディー・エム広告社で通訳の手配を
行うことが可能です！

03 商品改良

商談後

可能であれば、
バイヤーからのご意見を基に
商品改良をするのも〇

※パッケージはバイヤーから変更可能か
問い合わせが入ることもあります。

04 継続輸出

バイヤーとの契約後

継続して安定的に輸出ができるように
準備をしていきましょう！

ディー・エム広告社は
タイでの**拡販支援**も行っております！
ぜひご相談ください。

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

ブースの優良事例

事例①　★GOODポイント★

- ✓ 新鮮な水産物がずらり！品揃えで来場者の注目を獲得できました。
- ✓ ブース内に自社の商談スペースを設置し、商談を積極的に行っていました。
- ✓ 鮮やかな法被姿での温かい接客が良かったです。
- ✓ 試食の美味しさ、来場者のアンケートでも高評価！

事例②　★GOODポイント★

- ✓ 試食提供で多くの来場者を集客できました。
- ✓ さらに、目を引く吊り下げ式ポスターが盛り沢山！
- ✓ 商品情報を手に取りやすいチラシを設置したことで、来場者の関心を寄せました。

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

FAQ

Q	A
ニーズのある商品を教えてください。	JAPAN SELECTION 2025 来場者アンケートの結果、 **ブランド肉（和牛/豚肉）**や**高級水産物、日本酒、** **そしてコンビニ等に需要のある冷凍食品**が上位を占めました。
タイへの輸出実績があれば見本市での**試食/試飲**は可能なのでしょうか？	タイへの輸出実績の有無に関わらず **試食/試飲は可能**となります。
補助金を活用しての出展は可能でしょうか？	国や各自治体の**補助金を活用した出展**が可能となっております。 ※詳細は地域の商工会議所、産業振興機関にお問合せください。
前回実施時の取引成約数等、結果数値が知りたいです。	一部内容は報告書にて公開しております。 公式サイトよりご確認頂けます。（https://js-dmk.jp/） その他詳細は事務局までお問合せください。
今後ニーズが拡大する**商品ジャンル**を教えてください。	日本の文化が詰まった**伝統工芸品**や日本食レストランの増加によりニーズが高まっている**酒類**です。また、日本の**生鮮水産物**と**調味料**の輸出額は年々増加しており、今後もさらなる需要拡大が期待されています。
タイにおける**今後の日本食市場**はどうなるのでしょうか？	バンコク郊外や周辺国での**日本食レストランの増加**が予測されます。 それに伴い、ますます**日本食の需要は高まる**と思われます。

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

FAQ

Q	A
タイへの輸出にかかる費用はどの程度でしょうか。	**出展品目や数量により異なりますので**、詳細をお知りになりたい場合は事務局よりご案内させていただきます。
どのようなバイヤーが集まりますか？	**タイ現地の財閥企業・卸売小売業**が多いです。 周辺国のバイヤーも広く招待いたします。
割引制度がありますか？	**９月30日（火）**までにお申し込みいただきますと、 **出展費用を5%割引**いたします。
共同出展は可能でしょうか？	**共同出展は可能**でございます。
タイに商品を輸出するときには、**輸入許可**が必要でしょうか。	加工品や化粧品・健康食品などは必要ですが、品目によりますので、事務局までお問い合わせください。なお弊社では**タイ向け輸出に必要な許可取得のサポート**を承っております。お気軽にお問い合わせください。
会場には**商談用のスペース**がありますか。	**会場において商談用のスペースをご用意**しております。

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.

お問い合わせはこちら

本見本市に関するお問い合わせにつきましては、
こちらのメールアドレスもしくはお電話宛てにご連絡ください。

support@js-dmk.jp

03-3637-9312

※受付時間：10時～17時（土日・祝日を除く）

お申込み期限：2025年11月30日(日)

※FDAの申請などが必要な場合は、9月30日までにご相談いただきますようお願いします。

Copyright © DM KOKOKUSHA Co., Ltd.